

INFORME DE GESTIÓN

ENERO-MAYO 2023

ÍNDICE

1. Portavoz Política

2. Secretaría General

- 2.1. Finanzas
- 2.2. Gerencia
- 2.3. RRHH
- 2.4. Grupo Parlamentario

3. Vicesecretaría General

- 3.1. Comunicación (Dpto. COM, Dpto. Prensa, Dpto. Redes)
- 3.2. Relaciones Institucionales
- 3.3. Programas

4. Coordinación Nacional

- 4.1. Acción Institucional
- 4.2. Oficina del Cargo Municipal y Consejo de Alcaldes y Vicealcaldes
- 4.3. Defensor del Afiliado
- 4.4. Acción Electoral
- 4.5. Dinamización Territorial
- 4.6. Departamento de Sistemas de Información

1. PORTAVOZ POLÍTICA

Aplicación e implementación de los documentos estratégicos de la Asamblea General

El primer objetivo de la Portavocía Política ha sido implementar el discurso político e ideológico emanado de voz de la afiliación en la Asamblea General. En ese sentido, estos principios y valores se han implantado en todo lo relativo a la acción política, tanto en su forma como en su fondo. Los nuevos estilos de comunicación, la imagen institucional y la acción política se han basado en los valores de un partido liberal y progresista.

Así, la portavocía política ha establecido el discurso en base a la ponencia de Valores, Estrategia y Acción Política, donde se constata que Ciudadanos es un partido político liberal y progresista heredero de la tradición constitucional nacida con la Ilustración, la Constitución estadounidense y las Revoluciones Liberales, donde la intromisión en la esfera privada del ciudadano no debe ser competencia ni asunto de los poderes públicos, donde se cree en una sociedad de ciudadanos libres e iguales, donde el individuo disponga de las herramientas suficientes para desarrollar su potencial y perseguir el plan de vida que desee de manera autónoma.

Para ello, como considera fundamental el documento, hemos apostado por la confluencia de dos principios irrenunciables: las libertades individuales y la igualdad de oportunidades, únicamente posible con políticas públicas orientadas a corregir las desigualdades de base que existen.

Además, a través del trabajo conjunto con la Secretaría de Programas, se han desarrollado propuestas de ámbito nacional basadas en los documentos estratégicos aprobados en la Asamblea General en los que se nos mandaba a seguir una línea política e ideológica específica.

En este sentido, esas propuestas políticas quedan inmersas en el Programa Marco que se presentó de cara a las Elecciones del 28M, quedando en el centro las políticas de familias, vivienda, natalidad y conciliación basadas en la recuperación de su tiempo, su esfuerzo y su dinero. Entre estas propuestas, caben destacar: la Semana Laboral Flexible; la bonificación del 100% de las Becas Comedor, de las actividades extraescolares y de la educación de 0 a 3 años; la Reducción de 10 puntos en el IRPF por hijo a partir del segundo hijo; 'Adelanta Tu Pensión, crea tu hogar', en la que los menores de 35 años pueden solicitar el adelanto del 10% de su pensión, tras haber cotizado un mínimo de 5 años, para que puedan pagar la entrada de su primera vivienda; la supresión del ITP en la adquisición de la primera vivienda. Así como reformas ambiciosas como la de la Libertad Educativa que suponía la ampliación a 18 años de la educación obligatoria, entre muchas medidas; la gratuidad de la Reproducción Asistida; la nueva Ley garantista y altruista de Gestación Subrogada; la Ley de Armonización Sanitaria para garantizar una tarjeta sanitaria única, los mismos servicios sanitarios para todos los españoles independiente del código postal dónde vivan, la misma cartilla de vacunación y las mejora de las condiciones laborales de nuestros sanitarios; o una reforma histórica tan necesaria

como acabar con las desigualdades territoriales en el acceso a los servicios públicos, la financiación o la educación, perpetradas y agravadas por las políticas de cancelación y la imposición de agendas identitarias.

Así mismo, se han mantenido un discurso político solido frente al bipartidismo, el PP y el PSOE son los dos conservadores de todo aquello que no funciona, y los extremismos, encarnados por populistas y nacionalistas, en esa definición de nuestro espacio fuera del status quo actual del eje izquierda - derecha.

En esta línea, el poso ideológico del discurso se ha basado en que nuestros principios ni se compran ni se venden y que la transformación de España solo puede venir de la mano de los valores liberales del progreso, la libertad y la igualdad, oponiéndonos a la exclusión, las agendas identitarias, la tibieza política y el enfrentamiento.

Actividad Política. Dirección Nacional de Ciudadanos

a. Comité Permanente:

La actividad en el Comité Permanente ha versado sobre dos ejes. Por un lado, se ha hecho un diagnóstico semanal de la situación política del país, así como un análisis de la opinión pública y los efectos que estaba generando la acción política de Ciudadanos. Por otro lado, se han aportado conclusiones y soluciones para que dicho órgano coral colegiado pudiese actuar de acuerdo con los preceptos estatutarios.

En este sentido, se ha realizado semanalmente una rueda de prensa posterior a cada Comité Permanente bajo las premisas de explicar de manera firme y clara la realidad de nuestro país, de proponer medidas sensatas y de responder a todas aquellas preguntas que se quisiesen plantear, sin censura alguna.

De igual modo, a estas ruedas de prensa semanales en la sede nacional se han añadido las ruedas de prensa ejercidas en el Parlament Balear (abiertas en streaming) y la sede de Ciudadanos en Palma, generando una media de dos ruedas de prensa por semana, como mínimo, además de la diferente acción en medios de comunicación que se relata más adelante.

b. Actos políticos en el territorio con presencia e intervención de la portavoz:

Sevilla. 27 enero. Presentación candidato a la alcaldía. Discurso Nacional Municipalista.

Madrid. 18 febrero. Presentación candidatos Comunidades Autónomas.

Valencia. 24 febrero. Comité Nacional.

Madrid. 2 marzo. Acto Renew Europe.

Tenerife. 6 marzo. Presentación candidaturas municipales

Madrid. 12 marzo. Acto Nacional de Familias Valdebebas

Madrid. 15 marzo. Presentación Campaña Libérate

Palma. 18 marzo. Acto Nacional de Sanidad

Granada. 24 marzo. Comité Nacional

Murcia. 1 abril. Presentación candidatos. Discurso nacional corrupción y medioambiente

Albacete. 2 abril. Speaker Corner y presentación candidata Albacete y su equipo.

Zaragoza. 15 abril. Presentación del Programa Marco Elecciones Autonómicas

Madrid. 16 abril. Acto Nacional de Vivienda Sanchinarro

Ibiza. 20 abril. Ponencia con expertos sobre Vivienda

Palma. 22 abril. Acto Nacional "Transformando España territorio a territorio". Presentación Patricia Guasp.

Murcia. 28 abril. Comité Nacional

Valencia. 29 abril. Acto de Familias Nacional - Presentación candidatos

Madrid. 6 mayo. Acto Nacional Educación Valdebebas

Nota: no están recogidos los diferentes actos autonómicos y municipales de las islas de Mallorca, Ibiza y Menorca.

c. Actividad Institucional:

Como representante institucional de Ciudadanos, la Portavoz ha participado y asistido, entre otros, a FITUR Madrid, a Mobile World Congress en Barcelona, a los actos conmemorativos del 11-M o al debate sobre igualdad de FEDEPE en el Ateneo de Madrid.

De este modo, también se protagonizó el 15 de marzo un desayuno informativo del New Economía Fórum en el que la portavoz expuso la línea política y programática de Ciudadanos, siendo la puesta en escena del proyecto ante la sociedad civil y agentes económicos.

En el papel de representante institucional en las políticas europeas, la portavoz ejerció de anfitriona en el encuentro de la presidencia del grupo Renew Europe celebrado en Madrid, así como en el resto de actividades institucionales junto al Ayuntamiento de Madrid, el Congreso de los Diputados y el NEF de Stephane Sejourné.

Así mismo, se han mantenido reuniones de trabajo con organizaciones como la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Federación Española de Familias Numerosas, la Plataforma de Organización de Pacientes o la Fundación Friedrich Naumann, entre otros.

La presencia institucional también se ha extendido a las Cortes Generales de España. En este sentido, se han mantenido diversas reuniones de trabajo tanto en el Senado como en el Congreso de los Diputados, en los que, conjuntamente con el grupo parlamentario y los representantes públicos de Ciudadanos, se han realizado diferentes acciones políticas como PNL y mociones. De este modo, se ha replicado dicho trabajo también en convocatorias de prensa.

La portavocía política ha trabajado en base a las premisas de que son los territorios y las agrupaciones quienes vertebran la actividad política del partido, sus afiliados. Es por ello que se han mantenido encuentros con los afiliados en diferentes formatos, como pueden ser speakers corners, actividades culturales, encuentros o reuniones temáticas. Así, se han mantenido encuentros en las provincias de Madrid, Barcelona, Zaragoza, Islas Baleares, Granada, Valencia, Murcia, Alicante, Albacete, Sevilla o Tenerife.

Por último, se han mantenido reuniones internas con diferentes cargos institucionales de Ciudadanos para crear sinergias y trabajar en los objetivos comunes, así como se ha participado en diferentes órganos como el Comité de Alcaldes y Vicealcaldes o diversas reuniones con Presidentes Autonómicos, ya que el apoyo de nacional al territorio es una prioridad de esta portavocía.

Actividad Parlamentaria. Parlament de les Illes Balears

Como Portavoz del Grupo Parlamentario de Ciudadanos en el Parlament de les Illes Balears se ha mantenido una intensa actividad institucional con la celebración de un Pleno semanal, una Sesión de Control al Govern semanal y una Junta de Portavoces semanal.

En este sentido, en las decenas de preguntas parlamentarias a Armengol, mociones e interpelaciones que se han realizado en este primer semestre de 2023, el último de la legislatura, caben destacar las temáticas de familias, subida de precios, juventud, sanidad, vivienda, feminismo liberal, reducción de impuestos, autónomos, emprendimiento, gestión eficiente del gasto público, libertad educativa e igualdad territorial.

Además, se han mantenido reuniones y encuentros de trabajo con los sectores asociados y económicos de las Islas Baleares como, por ejemplo, AECC, CAEB (CEOE), FEBT, PIMEM, ASIMA, ADEFECO, UATAE, Círculo de Economía, Colegio Oficial de Médicos, Colegio Oficial de Psicólogos, Colegio Oficial de Enfermería, Consejo de la Juventud, sindicatos médicos y agentes de PN y GC, SIMEBAL, CSIF, JUPOL, JUCIL, SATSE, SAE, Asociación de Jóvenes Empresarios, o la Federación Hotelera.

Así, discursivamente se ha utilizado el Parlament como oposición al Gobierno de Sánchez, amparado por nacionalistas y populistas, ya que la situación territorial en las Islas Baleares con el Gobierno de Armengol es similar en el pacto y en las políticas excluyentes.

Finalmente, la representación institucional ha sido destacada, cabiendo señalar la presencia en actividades institucionales con la Asociación Española contra el Cáncer, el Día de la Mujer, el Día del Libro o la Fira del Fang, así como la presencia semanal en las carpas informativas organizadas por las agrupaciones.

Medios de comunicación

Con el objetivo de comunicar los valores y principios liberales antes de la campaña electoral, así como proyectar la propuesta política del partido, se han realizado **entrevis-**

tas en medios nacionales de **televisión, radio y prensa escrita y digital**. Los medios de mayor relevancia son: *Onda Cero (con Alsina), Cope (con Carlos Herrera), 20 minutos, Servimedia, El diario.es, El País, El Mundo, El Independiente, RNE, Grupo Colpisa, OK Diario, The Objective, Vozpopuli, El Periódico de España, TVE 24 horas, Antena 3 (Espejo Público), Europa Press, Telecinco (entrevista para informativos) o TVE.*

En este sentido, constatamos que en estos seis meses se han aumentado considerablemente las apariciones de Ciudadanos en los informativos de mayor audiencia nacional, así como su presencia en los boletines de prensa radiofónicos y noticias de prensa escrita de mayor audiencia, que se han hecho eco de la nueva línea política del partido y de las reacciones a la actualidad política. Esto, además, se une a las atenciones a medios realizadas en diferentes actos institucionales o acciones propias del partido, como pueden ser actos y reivindicaciones propias.

Además, se han realizado más de 25 entrevistas televisivas, radiofónicas o de prensa escrita de ámbito autonómico en las Islas Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Andalucía, Ceuta o Madrid, así como Islas Baleares.

Campaña Electoral Municipales y Autonómicas 2023

Todo lo anteriormente mencionado en el informe es previo al 28M, ya que en el primer semestre de la nueva dirección de Ciudadanos se han celebrado las elecciones autonómicas y municipales de 2023. En este sentido, la participación de la portavoz política en esta campaña ha sido dual. Por un lado, como candidata al Govern de les Illes Balears y, por otro, como Portavoz del Comité Nacional de Campaña.

Por ello, cabe destacar que, además de la propia acción publicitaria, en la **campaña autonómica** de Baleares se ha participado en más de 15 microeventos en el territorios insulares, 10 entrevistas en medios de comunicación insulares, 5 debates de candidatos en directo y decenas de encuentros con colectivos y asociaciones.

En referencia a las 2 semanas de **campaña nacional**, se ha participado en los **actos nacionales de campaña de Valencia, Murcia y Palma, así como una acción política en Barcelona y un acto sobre mujeres en Madrid**. Así mismo, se ha ejercido la portavocía de campaña todos los días de la misma, teniendo apariciones constantes en los telediarios nacionales de máxima audiencia, en las crónicas políticas y el resto de prensa de seguimiento político.

2. SECRETARÍA GENERAL

Dirección interna y representación del partido

Desde la celebración de la VI Asamblea y la elección de la lista más votada por parte de los compromisarios, la nueva Secretaría General trabaja en primer lugar a nivel interno para conocer bien los perfiles y funciones de cada uno de los empleados del partido, y se mantienen reuniones con los distintos equipos para analizar su estructura y funcionamiento, y poder proponer los cambios internos que se consideren necesarios (estructura interna de la organización, procesos, nuevos protocolos de funcionamiento, etc.)

Trabaja también en coordinación con la Portavoz Política y con todos los miembros del Comité Permanente con el foco en las elecciones municipales y autonómicas a celebrar el 28 de mayo. Teniendo en cuenta los datos recogidos durante el proceso de Refundación, se trabaja en la dirección política del partido y en la definición de la estrategia a seguir. En estrecha colaboración con todas las nuevas Secretarías, se coordina la actividad orgánica e institucional del partido, y se ejecutan las decisiones que se toman en el marco del Comité Permanente y el Comité Nacional.

Se establecen las convocatorias y la coordinación de los Comités Permanentes y Nacional, reunidos el primero con una periodicidad semanal y el segundo con periodicidad mensual. Con desplazamientos a distintos territorios de particular interés para el partido, a lo largo de estos meses se trabaja especialmente en la coordinación de la estrategia a nivel autonómico, provincial y municipal, manteniendo un estrecho y fluido contacto con los representantes orgánicos e institucionales del partido a todos los niveles.

Como eurodiputado mantiene sus obligaciones como Jefe de la Delegación de Ciudadanos en el Parlamento Europeo, como Presidente de la Comisión de Asuntos Jurídicos del Parlamento Europeo y con su actividad parlamentaria en las comisiones de las que es miembro.

En el ámbito de sus funciones, la Secretaría General, establece contacto directo con los máximos representantes de la sociedad civil y empresarial, así como un vínculo estrecho con otros partidos europeos, a través de ALDE Party, y también a través del grupo Renew Europe en el Parlamento Europeo, aprovechando la red que nos brinda el pertenecer a la familia liberal europea, para la que es de gran interés el mantenimiento de un partido liberal europeo en España.

Se establece por parte de la Secretaría General una primera toma de contacto con sus homólogos en los principales partidos políticos a modo de presentación, se mantienen además reuniones bilaterales de carácter privado con directivos de los principales medios de comunicación a nivel nacional (El Confidencial, The Objective, Atresmedia, El Español, El Mundo, El País, ABC, La Razón, Vozpópuli, Telemadrid...) con los representantes de las organizaciones más representativas de la sociedad civil y el entorno económico y empresarial, así como los responsables de las principales empresas demoscópicas que trabajan a lo largo del territorio nacional (Metroscopia, Gad3, Sigma Dos, Dym, 40db, Celeste Tel...)

En el marco de la precampaña y campaña a elecciones municipales del pasado 28 de mayo, el Secretario General ha participado en la presentación de candidatos de distintas comunidades autónomas y candidatos municipales, ha realizado visitas de apoyo a los territorios por toda la geografía nacional y ha asistido a diferentes actos de campaña en diversas provincias. Se refuerza la presencia en aquellos territorios en los que hay más opciones de obtener representación, con diversos desplazamientos a estas comunidades autónomas.

Lugares del territorio nacional a los que se ha desplazado el Secretario General durante estos meses: Barcelona, Lleida, Córdoba, Sevilla, Granada, Huelva, Cádiz, Elche, Benidorm, Alicante, Gandía, Valencia, Murcia, Albacete, Ciudad Real, Palma de Mallorca, Mérida, Badajoz, Zaragoza, Tudela, Pamplona, Valladolid, Palencia, León, Burgos, Salamanca, Oviedo y Gijón, así como pequeñas localidades de las provincias visitadas y que se encuentran en el itinerario de sus desplazamientos, en las que se para para toma de contacto y encuentro con afiliados en distintos formatos (café, aperitivo, paseo, etc.)

Todas estas visitas se realizan con atención a medios de comunicación, para promocionar a nuestros candidatos y presentar nuestras propuestas a la población.

Acude a dar apoyo a las presentaciones de candidatos del partido a las Comunidades Autónomas y provincias siguientes, con atención a medios de comunicación:

- Acto presentación candidata Ayto. A Coruña
- Acto presentación candidatos Murcia
- Acto presentación candidatos Alicante
- Acto presentación de candidatos Zaragoza
- Acto presentación candidata Ayuntamiento de Barcelona
- Acto presentación candidatos Lleida
- Acto presentación candidato Ayuntamiento de Alcorcón, Madrid
- Acto presentación candidatos Islas Baleares
- Acto presentación candidato Ayuntamiento de Oviedo
- Acto presentación candidatos Extremadura

Con motivo de las convocatorias del Comité Nacional y del Consejo General, se aprovechan estas citas para estar más presente dando apoyo a los territorios, por lo que se desplaza a:

- Murcia
- Valencia
- Granada

Además el Secretario General participa en actos públicos del partido relevantes, de carácter sectorial como son

- Acto de Pegada de Carteles en Madrid
- Acto de Inicio de Campaña en Zaragoza
- Acto de Natalidad en Madrid
- Acto Central de Campaña en Baleares
- Acto de Deporte en Alcorcón, Madrid
- Acto de Cierre de Campaña en Madrid

Asiste también a actos organizados por terceros en los que son ponentes los distintos candidatos de Ciudadanos.

El Secretario General realiza, además, junto a la Portavoz Nacional una rueda de prensa especial para la presentación de las candidaturas del partido a nivel nacional, tras conseguir cerrar listas en más de 800 municipios y en todas las capitales de provincia que celebraron sus comicios el 28M.

A nivel interno se mantienen reuniones individuales con los diputados del grupo parlamentario en el Congreso de los Diputados, y se convocan dos desayunos de trabajo con los empleados para presentarles la nueva estructura e informarles de los pasos a seguir por esta nueva dirección, al margen de las reuniones de trabajo habituales con distintos equipos y miembros de esta dirección.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

Se ha cubierto el mapa mediático con entrevistas en televisión, radio y medios escritos, tanto online como en papel, así como tribunas en diarios de tirada nacional y revistas profesionales. Además, se concentraron varias atenciones a medios y entrevistas con motivo de las elecciones municipales y autonómicas del pasado 28 de mayo. El mes de mayo fue particularmente activo con entrevistas también en medios locales y autonómicos, así como actos de campaña por todo el territorio nacional.

El Secretario General realizó, concretamente, las siguientes intervenciones en medios:

Intervenciones de Radio

- esRadio, la noche de Dieter
- Aragón Radio
- Más de uno de Onda Cero

Artículos y tribunas escritos

- Artículo en The Objective
- Artículo El Español
- Tribuna pensiones ABC

Intervenciones en eventos organizados por terceros

- Desayuno informativo Nueva Economía Fórum

Prensa escrita y online:

- El Confidencial
- Infolibre
- La Opinión de Coruña
- La verdad de Murcia
- Todo Alicante

- La Razón
- La Nueva España
- Murcia Plaza
- 20 minutos
- El Debate
- El Mundo (llamada sobre campaña)
- ABC (llamada sobre campaña)
- La Razón (llamada sobre campaña)

Entrevistas en televisión:

- La noche en 24 horas de RTVE
- Voz Pópuli TV
- El Mundo (llamada sobre campaña)
- ABC (llamada sobre campaña)
- La Razón (llamada sobre campaña)

Durante estos meses, el Secretario General mantiene reuniones con:

- Nacho Cardero, Director de El Confidencial
- Álvaro Nieto, Director de The Objective
- Santiago González, Director de Informativos de Atresmedia
- Joaquín Mansó, Director Adjunto de El Mundo
- Claudi Pérez, Director Adjunto de El País
- Juan Fernández Miranda, Adjunto al Director de ABC
- Francisco Marhuenda, Director de La Razón
- Jesús Cacho, Director de Vozpópuli
- J. Antonio Álvarez Gundín, Director de Informativos de Telemadrid

Además, mantiene reuniones privadas *off the record* con distintos periodistas de medios de comunicación relevantes a nivel nacional y con foros privados de periodistas.

El Secretario General ha mantenido, además, una actividad constante en redes sociales a lo largo de estos meses, en contacto directo con la sociedad civil.

2.1. SECRETARÍA DE FINANZAS

Se ha coordinado la entrega del requerimiento de toda la información necesaria para la elaboración de la auditoría del estados de las cuentas del 2022 de KPMG.

Presentación de las cuentas del 2022 ante el Tribunal de Cuentas.

Control presupuestario de la actividad ordinaria y de campaña Municipal y Autonómica 2023.

Control patrimonial del partido.

2.2. GERENCIA

Durante los últimos meses, desde Gerencia se continúa trabajando en la optimización de los recursos, así como en el control del gasto y la gestión de servicios asociados y mantenimiento.

Se ha cerrado contrato de alquiler para el traslado de la sede Nacional al local en la calle Príncipe de Vergara 109. Está prevista la mudanza para finales de julio.

En cuanto al área de compras, se han gestionado y documentado los expedientes de contratación de toda la actividad del partido.

Por otra parte, desde Gerencia, se han coordinado todos los actos del partido de actividad ordinaria y campaña.

El equipo de Seguridad gestión equipo vigilantes y contratos asociados.

Desde el área de logística, se continúa con la gestión de pedidos de material para las agrupaciones y estudiando la optimización del material inventario en el almacén central.

2.3. DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

Operativa de gestión de Recursos Humanos:

- Gestión operativa RRHH empleados partido, Parlament y Congreso (altas y bajas seguridad social, nóminas, novaciones contractuales, conciliaciones, asesoramiento laboral, comunicación SEPE y seguridad social, bajas maternas, bajas IT, cambios centro trabajo, certificados de retenciones 2022, facturas proveedores, etc.).
- Calendarios laborales 2023
- Evolución de la plantilla y de los costes salariales en el partido, grupo del Parlament y grupo del Congreso
- Asesoramiento laboral al partido y a los grupos institucionales
- Atención a los requerimientos de las distintas secretarías en temas relacionados con la gestión de los equipos
- Atención requerimientos auditorias KPMG y Tribunal Cuentas
- Actualización centros de trabajo ante la autoridad laboral siguiendo evolución de las sedes. Apertura, cierre y cambios de centros de trabajo.
- Actualización información Prevención Riesgos Laborales
- Control presencial y gestión de absentismos

- Reducción costes salariales desde enero en un 20%

Relaciones Laborales

- Análisis de los convenios colectivos de aplicación para implementar cambios pactados a ejecutar en enero 2023. Aplicación de las nuevas tablas según convenio.
- Asesoramiento en temas laborales a los mandos y cargos del partido y grupos institucionales
- Atención de requerimientos judiciales y administrativos.
- Representar al partido en conciliaciones laborales y en la jurisdicción laboral.

2.4. GRUPO PARLAMENTARIO EN LAS CORTES GENERALES

El Grupo Parlamentario en las Cortes Generales ha continuado con su trabajo en la legislatura XIV defendiendo los intereses de los españoles con más de 3.000 iniciativas presentadas desde noviembre de 2019.

Congreso de los Diputados

Entre enero y mayo de 2023, el Grupo Parlamentario ha registrado 6 Proposiciones de Ley, ha preguntado al Gobierno del PSOE y Unidas Podemos por asuntos de interés general en más de 190 ocasiones, ha presentado 19 Proposiciones No de Ley en pleno y 32 en comisión.

Ciudadanos ha presentado varias proposiciones de ley para en materia electoral – para la democratización de las Diputaciones Provinciales, para mejorar la integridad del voto por correo y una reforma integral del sistema electoral –, una proposición de ley para establecer la custodia compartida por defecto, otra relativa a caudales públicos y confederaciones hidrográficas y, finalmente, hemos reiterado nuestra propuesta para una regulación altruista de la gestación subrogada.

Además, hemos registrado la primera propuesta de Reglamento de las Cortes Generales de la Historia, tratando de poner fin a un injustificable vacío constitucional que sigue más de cuatro décadas después de la aprobación de la Carta Magna.

Mediante una proposición no de ley, el grupo consiguió que el Congreso de los Diputados exigiera la modificación de la tarifa regulada de la electricidad (PVPC), a la que el Gobierno finalmente ha dado cumplimiento esta semana. El Grupo Parlamentario Ciudadanos también ha logrado que se aprobaran iniciativas encaminadas a garantizar la igualdad en el acceso a los tratamientos de cáncer en todo el territorio nacional, la asistencia sanitaria privada y su contribución a la sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud, la mejora de los permisos por cuidado de menores afectados por cáncer u otra enfermedad grave, a impulsar la integración y convivencia de los usos agrícolas y renovables del suelo, al impulso del “cashback” para facilitar el acceso al dinero en efectivo, la reducción de riesgos climáticos en países en desarrollo, la retirada de los controles de seguridad de las estaciones de ferrocarril y a luchar contra la trata de personas.

En estos meses, los nueve diputados de Cs han presentado tres interpelaciones urgentes sobre cuestiones tan importantes como la crisis institucional y la rebaja la

gravedad de determinados delitos, la deficiente ejecución de los fondos europeos y sobre la conciliación y la corresponsabilidad, que incluía propuestas y medidas necesarias como el impulso de la semana laboral flexible, ayudas para actividades extraescolares o desarrollar un programa de becas para quienes no pueden acceder a escuelas infantiles.

El Grupo Parlamentario ha vuelto a poner el foco en la importancia que tiene para nosotros la transparencia y la igualdad entre todos los españoles, registrando enmiendas a la totalidad a las leyes para la aprobación quinquenal del Cupo vasco y la adaptación del Concierto vasco y el Convenio navarro a los nuevos impuestos aprobados a nivel estatal.

En estos meses, la portavoz del Grupo Inés Arrimadas ha presentado 7 preguntas escritas y ha formulado 9 preguntas orales en pleno sobre la situación económica de las familias (hipotecas, inflación), los jóvenes y la ELA; mientras que el portavoz adjunto Edmundo Bal ha formulado otras 18 preguntas escritas y 1 oral sobre la falta de medidas del Gobierno para permitir a los jóvenes desarrollar su plan de vida. Guillermo Díaz, viceportavoz de Ciudadanos, también ha preguntado por la política fiscal que sigue el Gobierno con las familias de clase media.

Senado

En el Senado, el senador Miguel Sánchez ha hecho 90 preguntas al Gobierno, tres de las cuales fueron orales en pleno. A través del Grupo Democrático al que pertenece CS, se han presentado, además, 7 iniciativas en materia de salud mental, administración de Justicia y desarrollo rural.

3. VICESECRETARÍA GENERAL

Como miembro del Comité Permanente y Comité Nacional, el Vicesecretario General y Secretario de Comunicación participa de la dirección política y estratégica del partido en coordinación con la Secretaría General y demás secretarías y áreas ejecutivas del partido.

Participa en la toma de decisiones políticas de las reuniones del Comité Permanente y Comité Nacional y contribuye su ejecución de forma coordinada con las decisiones que se toman en los distintos comités a nivel local, autonómico y nacional.

Como Secretario de Comunicación mantiene reuniones con distintos interlocutores y posibles proveedores para definir la estrategia comunicativa y publicitaria que se lleva a cabo para la implantación y difusión de la nueva imagen del partido, así como la que se despliega posteriormente para la campaña electoral del 28M, tanto a nivel nacional como autonómico y local. Así mismo, mantiene reuniones de trabajo con el equipo de comunicación del partido.

REPRESENTACIÓN DEL PARTIDO

El Vicesecretario General ha representado al partido en diferentes eventos y actos públicos.

Durante estos meses el Vicesecretario General asiste a distintos actos públicos organizados por terceros, con ponentes de interés, en representación del partido (desayunos, almuerzos, debates y mesas redondas).

En cuanto a encuentros y actos de partido, desde la VI Asamblea el Vicesecretario General ha participado en diversos actos de precampaña y campaña a elecciones del 28 de mayo, concretamente en los siguientes:

- Acto de Presentación de Candidatos a las distintas Comunidades Autónomas, en Madrid
- Celebración del Comité Nacional y visita a Les Corts, en Valencia
- Acto de Familias en Valdebebas, Madrid
- Acto de Sanidad en Palma de Mallorca
- Presentación de candidatos CCAA y municipales región de Murcia
- Presentación de lista electoral de la candidatura al Ayuntamiento de Madrid
- Acto de Familias en Sanchinarro, Madrid
- Acto de Urbanismo, Madrid
- Acto sobre Pensiones, Madrid
- Encuentro con vecinos de Madrid
- Encuentro telemático con Alcaldes y Candidatos
- Acto sobre Vivienda, Madrid
- Presentación candidata a CCAA Islas Baleares, Palma de Mallorca
- Presentación candidata a la Comunidad de Madrid

- Celebración del Comité Nacional y visita a Murcia
- Acto de Inicio de Campaña en Madrid
- Encuentro con afiliados en la Feria de San Isidro, Madrid
- Acto sobre Urbanismo en Valdebebas, Madrid
- Acto de seguimiento del debate de candidatos al Ayuntamiento de Madrid
- Acto de Cierre de Campaña en Madrid

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Desde el mes de enero, realiza las siguientes intervenciones en medios de comunicación:

- Entrevista con El Mundo
- Entrevista en Palabras Mayores, de esRadio
- Entrevista en Buenos Días Madrid, de Telemadrid
- Entrevista en Soy de Madrid
- Entrevista en Capital Radio
- Entrevista en Hoy por Hoy, Cadena Ser

Además mantiene diversos encuentros *off the record* con periodistas.

ACTIVIDAD CONCEJALÍA

En el marco de su actividad como Concejal en el Ayuntamiento de Madrid, acude regularmente a los Comités de Dirección del Área de Gobierno de Desarrollo Urbano y Comisiones de las que forma parte, a las Juntas de Gobierno semanales y a los plenos celebrados por el Ayuntamiento, y oficia ceremonias matrimoniales de carácter civil. Acude también a actos públicos en representación de las áreas gestionadas por nuestro partido en el Ayuntamiento.

Además, durante estos meses acude a la inauguración de distintos proyectos de su área de gobierno en el Ayuntamiento y mantiene entrevistas con distintos medios de comunicación para visibilizar el trabajo realizado durante estos años de mandato conjunto. Con este mismo objetivo, imparte diversas charlas en foros universitarios y de debate y participa en distintas jornadas y mesas redondas.

3.1. SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN

a. PRENSA

La actividad del departamento de prensa ha estado marcada por la Asamblea General de enero, la posterior realización de entrevistas y acciones comunicativas de la nueva dirección, y la precampaña y campaña electoral de las últimas elecciones municipales y autonómicas. En dicha actividad ha jugado un papel crucial la estrecha colaboración

con los compañeros de los distintos territorios, logrando una muy buena labor de difusión que se vio reflejada con una notable presencia en medios de comunicación de los distintos candidatos, tanto en medios nacionales como autonómicos. Agendas mediáticas, entrevistas, actos y comunicados han sido las actividades más habituales. Los miembros de la dirección y los diputados han acudido a los territorios apoyando y manteniendo encuentros con los afiliados en todas las provincias.

Mención especial merece el foco mediático que han tenido la portavoz nacional, Patricia Guasp y el secretario general, Adrián Vázquez, en sus visitas y acompañamientos sobre el territorio. La actividad ha sido más intensa durante los meses de marzo y abril con reuniones con afiliados, cargos orgánicos territoriales asentando y trasladando la acción de la nueva dirección y especialmente durante la campaña. Del mismo modo, perfiles como Begoña Villacís, Anna Grau, Inés Arrimadas, María José Ros, Aruca Gómez y Mamen Peris aglutinaron la mayor cantidad de impactos en sus territorios.

Lo más destacado ha sido la campaña del 28M, pero previamente la acción de la Asamblea y el trabajo que se realizó con entrevistas de la portavoz nacional y del secretario general, así como varios offs/encuentros con periodistas. Destacar la ronda con directores de medios que realizó Adrián Vázquez, al tiempo que la portavoz nacional realizaba la ronda de medios en ON. Se han hecho entrevistas en todos los medios nacionales. Este periodo sobre todo fue enero febrero y marzo. Durante abril y mayo ya se enfocó la acción comunicativa en actos previos al 28M con los actos de familias los fines de semana en varias ciudades de España.

Buena presencia en medios nacionales, no sólo con entrevista, si no que dichos actos de fin de semana se recogían en los informativos. La presencia mediática ha sido constante.

Es por esto último que, **la aparición en medios de nuestros principales portavoces y líderes autonómicos, ha aumentado de manera exponencial en este período respecto al anterior debido a la campaña, que se ha saldado con un total de 44 entrevistas en radio, 23 en televisión, 33 en prensa escrita, 26 en medios digitales y 13 en agencias. El total de ruedas de prensa ascendió a 22.**

Adjuntamos las entrevistas de la **portavoz nacional**:

- Canal Sur Radio
- BBDD Andalucía, Canal Sur TV
- ABC
- Más de Uno, Onda Cero
- Cadena SER Baleares
- Capital Radio
- Canal 4 Baleares
- IB3 Informativos
- Servimedia
- Grupo Joly
- Mesa de Análisis, Canal Sur Tv
- Informativos 7tv
- Sevilla Te Ve PTV
- 20 minutos

- El Plá B, Cat Radio 4
- El Independiente
- Las Mañanas de RNE
- Infolibre
- Eldiario.es
- Mallorca Zeitung
- IB3 Radio
- Colpisa
- El Mundo
- Locos por Valencia, Cadena SER Valencia
- Buenos días Canarias, TVAC
- RNE Canarias
- OndaCero Canarias
- El Día
- La Provincia
- Cadena SER Canarias
- El Periódico de España EPE
- Espejo Público
- La Noche en 24 horas RTVE
- Territorial Baleares RNE
- Cadena SER Granada
- The Objective
- La Opinión de Murcia
- 7 Tv Murcia
- Europa Press
- Café de Ideas TVE CAT
- La Hora de la 1 TVE
- Vozpópuli
- El Economista
- Informativos T5
- El Programa de AR T5
- La Verdad Murcia
- COPE Mallorca
- Okdiario

Adjuntamos las entrevistas del **secretario general**:

- esRadio, la noche de Dieter
- Artículo en The Objective
- Artículo El Español
- Desayuno informativo Nueva Economía Fórum
- El Confidencial
- Tribuna pensiones ABC
- Aragón Radio
- La Opinión de Coruña
- La verdad de Murcia
- La noche en 24 horas de RTVE
- Infolibre
- Todo Alicante
- Voz Pópuli TV
- La Razón
- La Nueva España
- Murcia Plaza
- 20 minutos
- Artículo El Español
- El Debate
- El Mundo (llamada sobre campaña)
- ABC (llamada sobre campaña)
- La Razón (llamada sobre campaña)
- Más de uno de Onda Cero

b. DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Durante los tres últimos meses, el Departamento de Comunicación, integrado en la Secretaría de Comunicación, ha seguido trabajando de forma coordinada con el resto de departamentos (principalmente, redes y prensa), del mismo modo que venía haciendo antes de la llegada de la nueva Dirección, que ha redistribuido las responsabilidades del departamento pero mantenido el grueso de las funciones.

En consecuencia, el departamento ha prestado numeroso apoyo en la preparación de mensajes para su difusión en redes sociales, así como en los comunicados internos y externos, que ayudan a articular el mensaje del partido que luego trasladan los medios de comunicación, así como nuestros afiliados.

1. CAMPAÑA LOCALES Y AUTONÓMICAS (28M)

Este periodo, igual que el anterior, ha estado marcado por una convocatoria electoral y su posterior campaña. En esta ocasión se trata de una campaña de alcance nacional, pues las elecciones municipales y autonómicas han exigido al departamento funciones en toda la geografía española. En este sentido, el departamento de comunicación colaboró con el comité de campaña realizando las funciones habituales:

- Diseño, elaboración y planificación del material de envío.
- Preparación de los debates electorales televisados.
- Soporte en el diseño y la planificación estratégica de los mensajes nacionales (que se replicaban en el territorio)
- Elaboración de argumentarios y preparación de entrevistas, actos e intervenciones.
- Elaboración del Dossier de candidatos.
- Aportación de ideas para mensajes como slogan y spot.
- Ayuda y soporte a las intervenciones públicas de los portavoces e intervinientes en los actos de campaña.
- Coordinación con todos los territorios para aprovechar los espacios de cara a nuestros mensajes de campaña.
- Soporte a la comunicación interna durante la campaña electoral.
- Coordinación de los mensajes entre el equipo nacional y los territorios.

2. CAMPAÑA ESPECÍFICA DE BEBÉS

Especial mención merece la defensa que Cs ha realizado en este periodo de tiempo, especialmente en los últimos meses, de la necesidad de reformar el sistema actual de pensiones por su insostenibilidad y la oposición del bipartidismo. En este contexto se enmarca una de las campañas en las que de manera más destacada ha participado este Departamento, en colaboración con otros: **la que tiene que ver con la imagen de los bebés**, que tuvo como máxima expresión la colocación de una lona en la calle, así como en una campaña en RRSS para la que el departamento de Comunicación trabajó los mensajes así como la planificación estratégica de la misma.

Para articular un mensaje coordinado y efectivo, el departamento de comunicación, junto al de prensa y redes, ha llevado a cabo un trabajo especial de articulación del mensaje y de la posición del partido para trasladar a la ciudadanía la importancia de abordar una reforma de este calado y las consecuencias para el futuro de nuestro país de continuar revalorizando las pensiones a límites insostenibles, así como **de los principales problemas que la ausencia de reformas del bipartidismo ha generado para el porvenir de los españoles**.

La secretaría de comunicación se volcó con la posición adoptada por la dirección

del partido y ha trabajado por trasladar el mensaje de que sólo Cs ofrece a la ciudadanía una posición valiente y responsable, de Estado y preocupada por el futuro de las siguientes generaciones mientras el bipartidismo continúa anclado en planteamientos electoralistas.

De hecho, el eje discursivo que **opone la desidia del bipartidismo a las reformas del proyecto liberal español** ha constituido el gran baluarte discursivo de la campaña electoral, que ha versado enormemente sobre **propuestas** que el departamento de Comunicación, en colaboración con Programas, ha ido aterrizando a través de partido (a) redactando resúmenes comunicativos y actualizándolos según requería la actualidad informativa, (b) trasladando la posición del partido en los canales de comunicación interna y (c) dando soporte a las intervenciones públicas de miembros de Cs en todo el territorio nacional.

Así se ha hecho por ejemplo con las siguientes propuestas:

- Programa de CS para las familias
- Seguridad
- Natalidad
- Educación
- Adelante tu pensión

Todo esto, huelga decirlo, ha ido acompañado del asesoramiento habitual y de soporte en la elaboración de discursos, atenciones a medios, mensajes en redes sociales relacionados con la actividad parlamentaria y, como siempre, toda la actualidad, que en este mes ha versado sobre asuntos muy distintos que se detallan posteriormente.

3. ACTIVIDAD PARLAMENTARIA EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

En medio del contexto electoral, la actividad parlamentaria en el Congreso de los Diputados que asume el departamento de Comunicación no se ha paralizado, sino que ha seguido a través de preguntas orales al Presidente del Gobierno y otras intervenciones, el grupo de los liberales españoles ha mantenido un nivel de actividad muy alto en el final del anterior periodo de sesiones y el inicio del actual. En este sentido, se ha colaborado de manera estrecha con los departamentos de prensa y redes sociales para dar mayor cobertura a los diferentes hitos comunicativos que se han ido desarrollando de acuerdo a la actividad parlamentaria habitual.

Cabe destacar en este sentido la labor realizada por el departamento de comunicación, en coordinación con prensa y redes, y gracias a la ayuda de otras secretarías, para distribuir el mensaje del partido en dos temas de actualidad como la ley de vivienda, nuestras propuestas en materia de familias o para la centralización de la Sanidad.

4. OTROS

Por lo demás, el departamento de comunicación ha seguido encargándose del desarrollo, junto al equipo de Diseño, de la imagen del partido, así como la planificación de todas las imágenes virales que se han difundido con la marca del partido. Una actividad especialmente intensa en época de campaña. Huelga decirlo, se han empleado especiales esfuerzos en la campaña del 28M.

Por último, el departamento de comunicación prensa también apoyó a los Grupos Parlamentarios en el Congreso de los Diputados y el Senado, realizando labores de asesoramiento, tanto para las intervenciones en Pleno como para las diversas ruedas de prensa que se organizan dentro de la propia actividad parlamentaria, impulsando resúmenes de las iniciativas registradas en dichas instituciones, con el fin de que los miembros de Cs (tanto los cargos orgánicos como los afiliados) conozcan al detalle las propuestas y la labor legislativa y de control al Gobierno que realizamos en las Cortes Generales.

c. DEPARTAMENTO DIGITAL Y REDES SOCIALES

En el periodo analizado, las redes sociales principales del partido (Twitter, Facebook e Instagram) siguieron aumentando el engagement: +13% en Twitter, +30% en Facebook y +20% en Instagram). En el caso de Twitter e Instagram, también aumentó el número de interacciones: +3000 en Twitter y + 7000 en Instagram.

El número de publicaciones en Instagram y Facebook aumentaron notablemente, especialmente en los días de la Asamblea General en enero, así como durante la campaña para las elecciones del 28 de mayo: +114 en Instagram y +414. Por el contrario, en Twitter decidimos junto a los responsables del área de comunicación minimizar el número de publicaciones para solventar el ligero descenso del engagement que detectamos a finales de 2022. Así pues, se redujo el número de tuits, pero se aumentó la calidad del mensaje y el contenido.

En cuanto al número de seguidores hemos detectado un sutil descenso en Twitter, Facebook e Instagram, no obstante, las cifras siguen siendo altas: +500.000 seguidores en Twitter, +300.000 en Facebook y +90.000 en Instagram.

Por otro lado, cabe destacar el aumento de seguidores y visitas en el perfil de Ciudadanos en LinkedIn sobre todo durante la campaña electoral del 28M. En ese periodo, los seguidores aumentaron un 75% y las visualizaciones un 62,6%.

En Tiktok y en YouTube no ha habido cambios significativos respecto al último periodo analizado.

Por último, en lo que respecta a la producción de contenidos, se crearon unas 134 piezas audiovisuales.

3.2. SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

La Secretaría de Relaciones Institucionales es la encargada de fortalecer la imagen del partido en los actos públicos, tanto en los organizados por la sociedad civil, como en aquellos organizados directamente por el partido. Con ello, se pretende garantizar la mejor imagen de Ciudadanos y la proyección de nuestros programas.

En este sentido, cobran especial relevancia las tareas de supervisión y coordinación que la Secretaría nacional ejerce respecto de la gestión desarrollada por las secretarías autonómicas y provinciales, en estrecha coordinación con las secretarías de programas y organización.

Se detallan a continuación las principales actividades desarrolladas desde la celebración del último Consejo General.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS (sin perjuicio de las desarrolladas a nivel estrictamente local-territorial por los delegados correspondientes):

- Se ha continuado con la elaboración y diseño de la BBDD general de Stakeholders, con la inclusión de instituciones, órganos de la administración pública, asociaciones, otras entidades, expertos, y personalidades referentes de la sociedad civil.
- Ampliación y actualización de las bases de datos de presidencia y de las bases de datos sectoriales con la finalidad de presentar listas de invitados a los actos del partido.
- Establecimiento y mantenimiento de las relaciones diplomáticas con embajadores. Envío de cartas de bienvenida a los nuevos embajadores tras presentar sus cartas credenciales a S.M. el Rey.

ACTOS, DESAYUNOS Y ENCUENTROS CS:

Gestión de asistencia de cargos:

- Presentación Jordi Cañas y Sara Giménez estudio "Análisis comparativo de la atención a las personas con (ELA) en el ámbito europeo en colaboración con Fund. Luzón
- Acto Renovando Europa
- NEF con Stéphane Séjourné, Presidente Grupo Renew Europe presentado por Adrián Vázquez
- Reunión AECC
- Europa Press con Begoña Villacís
- Entrega Premios CERMI Mujeres a Sara Giménez
- NEF con Patricia Guasp
- Desayuno Informativo con Mariano Fuentes
- Acto con Bauza "Conversando con Europa"
- NEF con Begoña Villacís

- Siglo XXI con Begoña Villacís
- NEF con Aruca Gómez

Congreso, ferias, desayunos de trabajo, conmemoraciones, almuerzos, encuentros en sedes diplomáticas, entregas de premios, manifestaciones, etc.). Recepción y gestión de la representación de invitaciones entre las que destacan:

Participación en congresos, foros, mesas y debates:

- Mesa política La reforma del Mecenazgo
- Jornada "Las caras de la AME. Retos de una enfermedad invisible"
- Mesa política Jornada Energía y Sostenibilidad
- Mesa de Trabajo Observatorio Legislativo de Enfermedades Raras y Medicamentos Huérfanos
- Encuentro sobre España, ayuda al desarrollo y salud global del Instituto Elcano.
- Mesa Foro NESI "políticos y ciudadanía"
- Desayuno de trabajo AECC "Todos contra el Cáncer"
- NEF con don Bieito Rubido, director de El Debate
- Mesa redonda "Mujeres y Política" FEDEPE
- Mesa debate Médicos sin Fronteras
- Mesa redonda Woman's Week
- Mesa redonda 32 semana de la carretera
- Jornada "Denominaciones de origen de vino y política agroalimentaria"
- Mesa "Futuro del modelo del Sistema Nacional de Salud"
- Jornada Internacional Pueblo Gitano
- Encuentro Educo sobre cooperación al desarrollo

Asistencias a actos y eventos:

- Acto solemne homenaje a la Bandera Nacional y desfile militar por el Día de la Fiesta Nacional de España
- Homenaje a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, Fuerzas Armadas y Protección Civil por el papel desempeñado durante la gestión de la Covid
- Presentación Anuario Informe COTEC
- Recepción Embajada de Japón con motivo de la despedida de su embajador
- 25 aniversario Plataforma de la Infancia
- Acto por el Día de la Policía
- Foro Elcano Terrorismo Global

- Campaña por la Igualdad Trans
- Estreno de "Círculo Rojo" CESIDA
- Premios Creadores 20 minutos
- Premios Los Leones El Español
- Visita al Congreso de Miembros del Congreso de los EEUU
- Visita Congreso al CIEMAT
- Presentación Manifiesto Feminista - Plataforma de Impacto de Género Ya
- Presentación estudio observatorio de la Ingeniería
- 10ª Aniversario Asociación Plataforma de Apoyo a las Víctimas del terrorismo (APAVT)
- Foro AESMIDE
- Acto institucional por el Día Internacional Eliminación Violencia contra las Mujeres
- Foro Energía AEGE
- Inauguración exposición "En El Ojo del Huracán. Vanguardia en Ucrania, 1900 - 1930"
- Congreso Anual Multinacionales por Marca España
- Acto ECODES por una Recuperación Sostenible
- Actos Conmemorativas Día de la Constitución y Jornada de Puertas Abiertas
- Premios Fundación Víctimas del Terrorismo
- Premio NEF a Josep Borrell
- Desayuno NEF Rafael Arias-Salgado
- IV Observatorio del ahorro y la inversión en España
- Foro ANFAC
- Inauguración exposición fotográfica dedicada al Holodomor, con motivo de su 90 aniversario
- Premios Nacionales de Investigación
- NEF con Vasco Cordeiro, presidente Comité Europeo de las Regiones
- Acto (S'ha Acabar y Libertad Sin Ira) en Conmemoración Víctimas de ETA
- Noche de la Comunidad de Valencia en Madrid
- Acto Conmemorativo Día Internacional de la Mujer
- Actos Conmemorativos 11M
- NEF con Alejandra Kindelán
- Clausura Asamblea ANDEMA
- Jornada "La Ingeniería de Telecomunicación y su contribución a la Defensa y a la Seguridad"

- X Aniversario Infolibre
- NEF con Wayne Griffiths, Presidente de ANFAC
- Acto Educo sobre educación en emergencias
- Visita Institucional de Estado del Presidente de la República de Colombia
- Jornada sobre Gumersindo de Azcárate
- Concierto en Senado - LXXIII Declaración Shuman
- Proyección especial documental sobre Unzúe
- Presentación del libro El Congreso de Europa (La Haya, 1948)
- Acto Entrega de Medallas Ayuntamiento de Madrid

Asistencia a manifestaciones y concentraciones:

- Concentración frente al M^o Transición Ecológica - Plataforma Morro de Gos
- Manifestación SUP-AUGC
- Concentración en Defensa del Tránsito Tajo-Segura
- Manifestación contra la reforma Ley Seguridad Ciudadana
- Manifestación JUPOL, JUSAPOL y JUCIL
- Concentración frente al Congreso Turno de Oficio

Otros:

- Asamblea general CS: Gestión de invitados y sitting
- Campaña Municipales y Autonómicas: Gestión de asistencias, visitas de cargos a los territorios y sitting en actos nacionales
- Visitas al Congreso con diputados de colegios e institutos, afiliados y otros grupos

Gestión de invitados a Tribuna del Congreso.

3.3. SECRETARÍA DE PROGRAMAS

La Secretaría de Programas atravesó un proceso de reorganización el pasado enero, con la entrada de un nuevo Comité Nacional y el nombramiento como secretarios de Programas de Eva-María Poptcheva y Nacho Martín Blanco. A raíz de estos nombramientos, así como de todo el proceso de cambios en el partido, se recibió un mandato claro: centrarse en las elecciones municipales y autonómicas del 28 de mayo de 2023, primer hito del partido en el proceso de refundación y reconstrucción del espacio liberal.

Ello supuso un incremento de la carga de trabajo que, sin embargo, creemos que fue resuelto satisfactoriamente y con plena participación de los componentes del equipo de programas. Se diseñó un plan en varias etapas para afrontar la elaboración del programa marco, incluyendo la creación de equipos de trabajo en colaboración con expertos en diversas materias de cada Comunidad Autónoma, la escritura de documentos en base

a sus recomendaciones y el trabajo realizado durante la refundación y el trabajo a nivel europeo y del Congreso de los Diputados.

Este programa marco fue construido mediante un proceso bottom-up que involucraba, en primer lugar, a las Secretarías de Programas de las Comunidades Autónomas, encargadas de seleccionar y proponer expertos en distintas materias. Segundo, a esos expertos, con propuestas de políticas públicas y de ideas fuerza disruptivas para la campaña. Por último, al propio equipo de programas, que conjugó esas ideas para dar forma al programa y a las propuestas posteriores durante la campaña.

A la vez, la Secretaría de Programas se ocupó de ayudar en materia de posicionamientos y en preparar algunos eventos durante la campaña electoral, en aras de realizar propuestas con impacto y realmente transformadoras. En ese sentido, la propuesta de “Adelanta tu pensión” tuvo verdadera repercusión en medios, y fue de las más alabadas por su utilidad para afrontar los problemas relacionados con la vivienda.

Desde la Secretaría de Programas también se ha colaborado más con la Secretaría de Comunicación, trabajando juntos para el desarrollo, ejecución y difusión de propuestas, así como con la Oficina del Cargo Municipal, con los jóvenes del partido y con los afiliados de base, en aras de lograr una acción más coordinada y que involucre a todo el mundo en la elaboración de propuestas y el programa de Ciudadanos.

Por último, se ha mantenido el contacto con el European Liberal Forum y trabajado en el desarrollo e implementación de la Fundación Tribuna Cívica – Ágora Liberal, como centro de desarrollo intelectual, formación y ampliación del espacio liberal.

a. ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA DE PROGRAMAS

Se ha participado en los siguientes eventos durante los últimos meses:

- Visita de cargos municipales y autonómicos a Bruselas en marzo. La Secretaría de Programas estuvo presente para poder escuchar sus demandas, quejas, felicitaciones y trabajar juntos para proporcionar un mejor programa marco.
- Consejo General celebrado en Granada en marzo. La Secretaría de Programas se ocupó de elaborar el programa marco, así como de recibir las pertinentes enmiendas y trabajar en su aceptación o rechazo en colaboración con los miembros del Consejo General pertinente.
- Presentación del Programa Marco en Zaragoza.
- Visita de los Grupos de trabajo a Bruselas en mayo, para premiar su trabajo y escuchar sus aportaciones de cara al ciclo electoral.

b. NOTAS DE POSICIONAMIENTO

Durante este período se han escrito las siguientes notas de posicionamiento, en aras de coordinar la respuesta del partido en determinados temas:

- 244: sobre la Ley Trans
- 245: sobre Sanidad

- 246: sobre la Ley del Aborto
- 247: sobre la Ley Electoral española
- 248: sobre la “Educación en la sombra” y la reforma educativa
- 249: sobre la prohibición de vehículos de combustión
- 250: una nueva nota sobre diagnóstico de los principales problemas en materia de Sanidad en nuestro país
- 251: sobre Feminismo Liberal
- 252: sobre nuestras propuestas en materia de Sanidad y de armonización sanitaria
- 253: sobre Gestación Subrogada
- 254: sobre la propuesta de “adelanta tu pensión” y el problema de vivienda en España
- 255: sobre Seguridad y nuestras propuestas
- 256: sobre Natalidad y nuestras propuestas
- 257: sobre Educación y nuestras propuestas
- 258: sobre Ecologismo Liberal/liberalismo verde y patriotismo ecológico.

Esto supone 15 notas de posicionamiento, con una producción bastante superior a la de meses anteriores, combinadas a varios briefings, posicionamientos exprés y trabajos para dar datos en determinadas propuestas.

c. SITUACIÓN ACTUAL

En la secretaría de Programas creemos que tanto el procedimiento como el producto fueron los adecuados para las elecciones del 28M, con propuestas disruptivas, tocando temas que preocupaban a los españoles. Sin embargo, resulta claro que o no calaron o no llegaron a convencer a aquellos votantes que nos tenían entre nuestras opciones.

Consideramos que el trabajo realizado durante estos meses ha sido bueno, pero que debe ser mejor aun, y continuaremos haciéndolo para lograr una alternativa liberal en nuestros municipios, nuestro país y en Europa. Por ello es importante seguir trabajando por el mejor programa posible para todos los ciudadanos españoles y europeos, tanto desde nuestro país como desde Bruselas.

4. COORDINACIÓN NACIONAL

El 14 y 15 de enero de 2023 se celebró en Madrid la VI Asamblea General de Ciudadanos, donde se aprobaron el documento de Valores, Estrategia y Acción Política, los nuevos Estatutos del partido, lugar donde la nueva dirección política, elegida en primarias días antes, tomó posesión.

En los Estatutos aprobados recogen la figura del Coordinador Nacional, cuya estructura, ámbitos de actuación y responsables quedó constituida tras la celebración de la Asamblea:

- Acción Institucional – Joan García
- Oficina del Cargo Municipal – Joaquín Patilla
 - o Comité de Alcaldes y Vicealcaldes – Mario Simón
- Defensor del Afiliado – Miguel Moreno
- Acción Electoral – Mamen Peris
- Dinamización Territorial – Dimas Gragera

Así, desde Coordinación Nacional se impulsan varios ámbitos fundamentales del partido. Junto con la estructura autonómica, provincial y municipal, se han puesto en marcha varios proyectos e iniciativas con el objetivo de fortalecer y estrechar el vínculo entre el ámbito orgánico e institucional, tanto a nivel interno del propio partido, como a nivel externo.

Durante los meses que comprende este Informe de Actividad, desde Coordinación Nacional se han desarrollado las habituales labores de gestión administrativa, atención a los Secretarios de Organización y Acción Institucional de toda España, peticiones de las diferentes agrupaciones en la gestión de la herramienta de gestión, apoyo a los pedidos de material y logística por parte de las agrupaciones, actualización de bases de datos de cargos orgánicos e institucionales, seguimiento de la actividad institucional y aclaración de posicionamientos, asesoría legal ante posibles dificultades en los grupos institucionales, resolución de dudas y revisión de envíos de convocatorias a afiliados, apoyo y asistencia técnica del Consejo General, etc.

Además, se ha trabajado de forma coordinada, constante y fructífera con los Secretarios de Organización y Acción Institucional autonómico, provincial y local, así como con la Vicesecretaría General, la Secretaría General y la Portavoz Política.

En el marco de la preparación de la campaña de las elecciones municipales y autonómicas, desde Coordinación Nacional se reforzó el contacto a varios niveles, con los diferentes grupos institucionales y municipales, para la preparación de la campaña y de las listas electorales. Así, el 24 de abril se cerraron un total de 808 listas en toda España. Además, se cerraron varias coaliciones en diferentes municipios (San Sebastián de los Reyes, Alcobendas, El Escorial, Utrera, El Palmar de Troya, Calzada de Calatrava), en la provincia de Guadalajara, y a nivel autonómico, en Aragón con "Tú Aragón", acordando listas conjuntas en más de 100 localidades.

Cabe destacar también la implicación que han tenido los afiliados en el marco de esta campaña electoral, en la que han participado de forma activa, desde el apoyo en actos, hasta siendo partícipes del equipo de apoderados.

A continuación, se describe la actividad desarrollada en las diferentes áreas que componen Coordinación Nacional.

ACTIVIDAD DEL COORDINADOR NACIONAL

Desde la celebración de la VI Asamblea General de Ciudadanos de enero, el Coordinador Nacional se ha desplazado a muchos puntos de la geografía española para realizar encuentros con afiliados, cargos orgánicos y cargos institucionales del partido; desplazamientos que se fueron incrementando de cara a la preparación de la campaña de municipales y autonómicas del 28 de mayo.

Durante la campaña electoral de las elecciones municipales del 28 de mayo, ha participado también en múltiples actos de campaña en todo el territorio nacional, además de Navarra, donde era candidato a la alcaldía de Tudela y al gobierno de Navarra.

Por otra parte, cabe señalar que durante los meses que comprende el informe, el Coordinador Nacional, ha compaginado su actividad orgánica con la de diputado en el Parlamento de Navarra, ha desarrollado una importante actividad parlamentaria, atendiendo los plenos, las comisiones de la cámara correspondientes, ha asistido a entregas de premios, actos oficiales, reuniones con varios sectores, y atendido en numerosas ocasiones a los medios de comunicación.

4.1. ACCIÓN INSTITUCIONAL

Desde al ámbito de acción Institucional, se ha seguido manteniendo una cercana relación con los cargos institucionales de toda España, con el objetivo de prestar el asesoramiento necesario en diferentes ámbitos (político, jurídico, etc.), además de colaborar con otras Secretarías y departamentos para dar una cobertura más completa a las necesidades que pudieran plantearse.

Entre esas colaboraciones, cabe destacar la coordinación con la Secretaría de Programas, con la que se ha trabajado de una forma estrecha y coordinada para dar respuesta a todas las cuestiones relacionadas con los posicionamientos, tanto a grupos autonómicos, como municipales. Además, se ha compartido con ellos materiales de interés y notas de posicionamiento.

4.2. OFICINA DEL CARGO MUNICIPAL Y CONSEJO DE ALCALDES Y VICEALCALDES

La Oficina del Cargo Municipal, recogida en el artículo 37 de los Estatutos, se puso en marcha la Oficina del Cargo Municipal, y además, el Consejo de Alcaldes y Vicealcaldes de Ciudadanos.

Así, además de establecer un contacto fluido con los cargos municipales, se celebraron varias reuniones periódicas y telemáticas con todos ellos, con el objetivo de informar y poner en común las buenas prácticas y experiencias entre distintos municipios gobernados por Ciudadanos. Estas reuniones, en las que se planteaban dudas y cuestiones de todo tipo, sirvieron además para comentar los preparativos de cara a la campaña de las elecciones municipales del 28 de mayo.

Cabe destacar también que los días 21 y 22 de marzo, una representación de cargos municipales y autonómicos, se desplazaron a Bruselas para participar en unas jornadas de formación y convivencia, que tuvieron lugar en el Parlamento Europeo. Fue sin duda

una gran experiencia para compartir ideas, buenas prácticas, y generar nuevas propuestas a nivel municipal, además de contribuir a fortalecer y estrechar vínculos, no sólo entre nuestros representantes municipales, si no además de los equipos que trabajan con ellos.

Por otra parte, desde la Oficina del Cargo Municipal, se han realizado otras tareas, como la consolidación de encuestas municipales, elaboración de análisis e informes sobre las encuestas públicas, regularización de cuotas de cargos institucionales, testeo y análisis de las propuestas del programa marco municipal, creación y actualización de la base de datos de candidatos municipales de España, comités autonómicos y demás información relevante sobre municipios, cuadro de mando sobre el número de concejales de la candidatura 2019-2023, y consolidación de resultados de las elecciones municipales, posibles gobiernos y pactos, además de prestar el correspondiente asesoramiento sobre posicionamientos, técnico o legal cuando ha sido necesario.

4.3. DEFENSOR DEL AFILIADO

Desde el departamento de afiliaciones y la Oficina del Defensor del afiliado, se impulsa y realiza cada día un contacto directo y fluido con los afiliados, resolviendo cualquier duda y escuchando y atendiendo cualquier sugerencia que puedan plantear, tanto vía mail como vía telefónica.

Entre otras cuestiones, en la atención al afiliado, se realizan resoluciones de incidencias, se recogen peticiones, propuestas y reflexiones de los afiliados y simpatizantes a nivel nacional, se tramitan altas y bajas de afiliados y simpatizantes, y se atienden y tramitan peticiones como cambios de agrupaciones, pagos de cuotas, solicitudes de retenciones de IRPF, etc.

Además, en el marco de la introducción de mejoras y facilidades, se mejoró la posibilidad de afiliación desde la web de ciudadanos, con el objetivo de que las personas que se quieran afiliar con la cuota reducida, puedan adjuntar el documento que justifique su situación de una forma más sencilla y directa.

4.4. ACCIÓN ELECTORAL

De cara a las elecciones municipales y autonómicas del 28 de mayo del 2023 se han llevado a cabo, desde el equipo de Acción Electoral, diversas acciones para poder asegurar la participación de Ciudadanos en las mismas, impulsando y desarrollando varias iniciativas de cara a dicha cita electoral.

Entre ellas, destaca la campaña de apoderados se realizaron campañas de captación en todas las localidades de España, superando los más de 5000, además de la acciones realizadas por las agrupaciones y candidatos. Asimismo, se sistematizó la carga de los apoderados para que cada equipo autonómico y local pueda gestionar de forma independiente las acreditaciones de sus apoderados.

Junto a ello, se articuló una red de responsables de Juntas Electorales en los territorios, quienes han tenido soporte 24x7 desde Acción Electoral a efectos de resolver cuestiones y a los que se les ha proporcionado apoyo y asesoramiento legal y técnico con Ismael Rastoll.

4.5. DINAMIZACIÓN TERRITORIAL

La Secretaría de Dinamización Territorial ha trabajado de forma coordinada con los Secretarios de Organización y Acción Institucional de toda España para gestionar la movilización de voluntarios, generando diversas campañas, vía e-mail y whatsapp. Asimismo, de cara a las elecciones municipales y autonómicas del 28 de mayo del 2023, se ha sistematizado la convocatoria a eventos y actos de campaña, los cuales eran coordinados en conjunto con los jefes de campaña de los distintos territorios.

Además, se ha dado apoyo en actos y eventos del partido, coordinando la parte ejecutiva de los mismos, con apoyo a las diferentes áreas del partido, desde comunicación, hasta gerencia.

4.6. DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

ACTIVIDAD

Desde el departamento de Sistemas se han realizado las siguientes actividades para las distintas áreas del partido:

- **Secretaría de Coordinación Nacional.** Soporte al departamento de Afiliaciones y Administración, desarrollo de la herramienta de inscripciones para los distintos eventos organizados por la Secretaría. Soporte y mantenimiento de las herramientas utilizadas por los equipos de Coordinación y de Acción Institucional.
- **Secretaría de Comunicación.** Actualización de contenidos de la web corporativa y del Espacio Naranja, soporte, actualización y mantenimiento de blogs autonómicos y municipales, soporte para el envío segmentado de comunicados y boletines a afiliados y simpatizantes, y actualizaciones y mejoras en las herramientas utilizadas por la Secretaría.
- **Secretaría de Finanzas:** Soporte y mantenimiento de herramientas de gestión de aportaciones de Cargos Electos, plataforma de finanzas de grupos institucionales, generación de certificados, y gastos de campaña.
- **Secretaría de Relaciones Institucionales:** Actualización y mejoras de las herramientas utilizadas por Relaciones Institucionales.
- **Gerencia:** Actualización y mejoras de las herramientas utilizadas para las solicitudes de envío de material a las agrupaciones.

PROYECTOS

a. VI Asamblea

Soporte a la Secretaría de Organización para la preparación, desarrollo y ejecución de la VI Asamblea.

Desarrollo de la herramienta de acreditaciones para el evento, generación de Passbooks y del mecanismo de inscripción de voluntarios y la plataforma de gestión de inscripciones.

Creación y actualización de distintos espacios y secciones en la Web Corporativa y el Espacio Naranja para el funcionamiento de la VI Asamblea.

b. Cambio de Imagen

Rediseño y desarrollo la aplicación de la nueva imagen corporativa de CS en los distintos sitios web del partido, implementación de cambios en los contenidos de las distintas secciones, y actualización de las webs para mejorar su usabilidad:

- Web Corporativa
- Webs municipales
- Webs autonómicas
- Espacio Naranja
- Web de Cumplimiento
- Web de Jóvenes

c. Plataforma de envíos

Diseño y desarrollo de mejoras en la herramienta de envíos masivos utilizada por el equipo de Comunicación, incluyendo distintas plantillas predeterminadas con la finalidad de agilizar el envío de comunicados a Afiliados, Simpatizantes y otros destinatarios.

d. Webs de Campaña

Diseño y desarrollo de un microsite de campaña que incluye la información de la campaña y un mecanismo de recogida de datos.

e. Campañas y acciones

Soporte tecnológico a las áreas de Comunicación mediante el desarrollo de distintas herramientas para ejecutar y facilitar distintas campañas y acciones.

f. Plataforma de Gestión Orgánica

Implementación de nuevas funcionalidades en la Plataforma de Gestión del equipo de Coordinación Nacional para la optimización y mejora de procesos.

g. Plataforma de Gestión de Usuarios

Implementación de nuevas funcionalidades en la Plataforma de Gestión de Usuarios para optimizar y mejorar los procesos de gestión administrativa de la Secretaría de Coordinación Nacional.

h. Plataforma de Acción Electoral

Desarrollo de una plataforma de Acción Electoral para la gestión documental y mejora de los procesos de comunicación y gestión entre los miembros de las listas electorales y el equipo de Coordinación Nacional.

i. Plataforma de Gestión de Gastos Electorales

Puesta en marcha de una plataforma de gestión de gastos electorales para facilitar

el seguimiento presupuestario de cada comité y gestión documental de pagos y gastos de las campañas electorales.

j. Web de Campaña elecciones autonómicas y municipales 28M

Actualización de la web corporativa con la información e imagen de campaña para las elecciones del 28M incluyendo el programa electoral.

Soporte en la actualización de las webs municipales y autonómicas durante toda la campaña con la información e imagen de campaña para las elecciones del 28M, incluyendo *Call to action* de distintos actos y acciones.

k. Apoderados elecciones autonómicas y municipales 28M

Desarrollo de la campaña de inscripciones de Apoderados y de Apoderados en el exterior. Desarrollo de la plataforma de gestión de inscripciones de Apoderados y de la de Apoderados en el exterior, así como la implementación y puesta en marcha del mecanismo de generación automática de las credenciales de Apoderado.

THE OBJECTIVE

THE OBJECTIVE

THE OBJECTIVE

THE OBJECTIVE



CIUDADANOS

THE OBJECTIVE

THE OBJECTIVE

THE OBJECTIVE

INFORME DE GESTIÓN
ENERO-MAYO 2023